附件1：

浙江师范大学心理学院“心·创未来”

心理班会方案设计大赛评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价维度 | | 评价标准 | 具体  分值 | 分值 |
| 主题与内容 | 主题明确性 | 班会主题是否清晰、具体，直接反映教育目标或社会问题；主题是否与学生实际生活和兴趣紧密相关 | 10分 | 30分 |
| 内容丰富性 | 班会内容是否涵盖多个方面，如知识普及、情感体验、技能提升等；是否有足够的互动环节，是否包含必要的背景介绍和相关知识拓展 | 10分 |
| 教育意义 | 班会设计是否体现明确的教育意图，如价值观培养、行为规范、社会认知等；内容是否有助于提升学生的综合素质，如思维能力、沟通能力等 | 10分 |
| 创意与独特性 | 新颖性 | 班会设计是否打破传统模式，采用新颖的活动形式或互动方式 | 10分 | 25分 |
| 个性化元素 | 班会设计是否融入个性化元素，如特定文化、时代背景、学生兴趣等；是否根据学生的特点设计有针对性的活动内容 | 10分 |
| 互动性设计 | 班会中的互动环节是否生动有趣，激发学生参与热情；是否鼓励学生积极参与、表达观点 | 5分 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实施计划与可行性 | 时间安排 | 班会时间安排是否合理，确保活动顺利进行；是否考虑学生学习负担和课外活动时间 | 5分 | 20分 |
| 资源准备 | 所需资源（场地、设备、材料等）是否明确且易于获取；预算是否合理，考虑成本效益 | 10分 |
| 流程安排 | 班会流程安排是否清晰有序，确保活动连贯性和高效性；是否设置明确的开场、中场和结束环节 | 5分 |
| 风险评估与应对措施 | 是否对可能的风险进行全面评估，如安全问题、学生参与度不足等；是否制定相应应对措施，确保活动顺利进行 | 10分 |
| 效果  评估 | 预期效果明确性 | 是否明确班会后的预期效果，包括学生收获、班级氛围改善等；是否设定可量化的评估指标，如学生参与度、满意度、知识掌握程度等 | 10分 | 15分 |
| 评估方法合理性 | 是否设计合理的评估方法，如问卷调查、访谈、观察记录等；是否考虑评估的时机和方式，确保评估结果准确性和有效性 | 5分 |